

INTEGRATIONSPARK

INTEGRATION VON MENSCHEN MIT BEHINDERUNG

Innovative Haushaltsprodukte

2009

Integration im Wandel

Eine gute Investition in die Zukunft.

INTEGRATIONSPARK GmbH & Co. KG

- in Gründung

INTEGRATION VON MENSCHEN MIT BEHINDERUNG

Initiator: Wolfgang Bickel

Albert Schweitzer-Straße 19

D-64668 Rimbach

Tel. 06253-860515

<http://integrationspark.twoday.net>

Vision und Leitlinien

Unsere Vision gibt uns langfristige Orientierung und schafft die Voraussetzung für erstrebenswerte Integrationsziele. Wir richten unsere Ziele an einer gemeinsamen Idee aus.

Diese Idee ist, Menschen mit eingeschränkten Möglichkeiten in der Kooperation mit Unternehmen und privaten Initiativen in reguläre Arbeitsprozesse einzugliedern.

Um diese Ziele "gemeinsam und nachhaltig zu erreichen", suchen wir Partner und gehen in der Kooperation neue Wege - gerne mit Ihnen.

Die Voraussetzung um unsere Ziele zu erreichen, ist Unterstützung zu wirtschaftlichem Handeln. Es ist die Energie zur Selbsthilfe - dies sichert für viele Menschen Perspektiven in der Zukunft. Perspektiven für uns - und für Sie.

Orientierung

Die Orientierung an sozialen-, ökologischen- und ökonomischen Zielen, an Unternehmenswerten, Kundenorientierung und Innovationskraft macht uns zu einem leistungsorientierten Kooperationspartner und dies bietet Wachstumspotenzial.

Integrationsoffensive

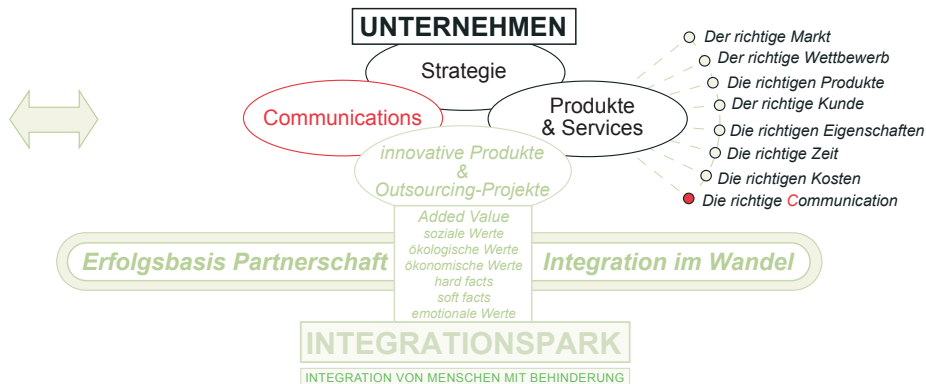
Unser Ziel ist die professionelle Unterstützung von Menschen mit einer Behinderung. Dabei wollen wir diese Menschen nicht nur kurzfristig beschäftigen, sondern langfristig in den ersten Arbeitsmarkt eingliedern. Dazu entwickelten wir das **INTEGRATIONSPARK** - Konzept. Wir wissen, dass dies nur mit starken Partnern funktionieren wird - deshalb wenden wir uns an Sie.

Wir wollen Sie mit unserer Idee begeistern - und haben dabei den Mut, die Fähigkeit und auch das Selbstvertrauen durch innovative Projekte und bei der Durchsetzung unserer Ziele - neues zu wagen. Wir bitten Sie, das **INTEGRATIONSPARK** - Konzept durch eine Unternehmenskooperation gegen Beteiligung zu unterstützen. Das Konzept **INTEGRATIONSPARK** wird vor allem dann funktionieren, wenn sich dabei Unternehmen und Personen beteiligen und für die Idee begeistern können.

Wir wollen die Finanzierung des **INTEGRATIONSPARK** durch Ideen zu innovativen neuen Produkte sichern. Die Umsetzung, Realisierung und das gesamte Marketingkonzept soll die Partnerschaft ermöglichen. Wir wollen vor allem auf solche Neuprodukte setzen, die durch Alleinstellungsmerkmale ständig im Fokus der Öffentlichkeit stehen. Beispielhaft für unser Vorhaben steht unser Startprojekt, weitere werden folgen.

Technologischer Fortschritt ist eine Voraussetzung - jedoch nicht alles

Nachfolgend stellen wir Ihnen unser Konzept vor - und bitten Sie, sich als Kooperationspartner zu beteiligen.



Wir entwickeln und realisieren gemeinsam innovative Produkte - siehe Startprojekt.

Unser Ziel

Integration-1

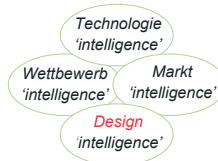
Aufbauend auf dem Pilotprojekt und mit Unterstützung durch weitere Partner 'unterschiedlicher Branchen' soll der **INTERGRATIONSPARK** entstehen. Dort werden behinderte und nicht-behinderte Menschen gleichermaßen beschäftigt.

VISIO DESIGN-Statement

Ziele unserer Gestaltung sind Ergebnisse, die funktional, benutzerfreundlich und verantwortlich gestaltet sind - und die Produkt- und Markenbotschaft vermitteln. Dies sind Ergebnisse, die nicht dem flüchtigen Zeitgeist folgen, durch ihre Logik überzeugen und durch ihre ästhetische Anmutung und Inspiration dauerhaft begeistern. Wir können uns für sinnvolle und humane Ergebnisse begeistern! Auf dieser Basis gestalten wir für den **INTERGRATIONSPARK** das Startprojekt - die Produktlinie **REASON.line**

UNTERNEHMEN

Vision, Philosophie
Positionierung
Differenzierung
Objekt & Target
Technologie & Partner



Sinnvolle - methodisch durchdachte und systematisch eingesetzte Maßnahmen.

Marktbedürfnisse
Kundenbedürfnisse
Produktpositionierung
Lifecycle Management
Portfolio Management
Vertriebskanäle

Digitale Medien
Print
Beziehungsmanagement
Public Relations
Communications
'international'

soziale Werte
ökologische Werte
ökonomische Werte
hard facts
soft facts
emotionale Werte
return of invest

Erfolgsbasis Partnerschaft

Analyse

Strategie

Produkte & Services

Communications

Zukunft Hohe Imagewerte

Methodik

INTERGRATIONSPARK

INTEGRATION VON MENSCHEN MIT BEHINDERUNG

Der richtige Markt
Der richtige Wettbewerb
Die richtigen Produkte
Der richtige Kunde
Die richtigen Eigenschaften
Die richtige Zeit
Die richtigen Kosten
Die richtige Communication

innovative Produkte
Outsourcing-Projekte
Klare Positionierung
Alleinstellung

Entwicklung und Realisierung
Innovation & Design

Vertrieb über
Online-Marktplatz

"Zukunft & weitere Ziele"
Outsourcing-Projekte
Ideenpool
"zugänglich für alle"

Strategische Planung & Entwicklung

Strategic Design - als Wettbewerbsvorteil
Business Development

Advanced Design

Workshop
Ausgangssituation
Marktstellung
Chancen-Risiken
Kreativ-Meeting
Briefing
Qualitätsmanagement

STRATEGIE

Strategieentwicklung
Produktentwicklung
Klassisches Produktdesign
Innovation Management
Interface Design
Ökologie Management
Ergonomie

KONZEPTION

2-3 Konzepte
Technologie
Innovation
Designaspekte

DEFINITION

1 Konzept-Detaillierung
Brand Design
Konstruktion/Design

REALISIERUNG

Detaillkonstruktion
Identity Management
Communication Management
Marketing, PR
Medien, Klassische Werbung

Produktion
Logistik
Vertrieb
Human Ressources

Integration im Wandel.

Partnerschaft als Erfolgsmodell



Orientierung

Wir suchen

Kooperationspartner

Wir bieten

Verantwortung

Die Orientierung an sozialen-, ökologischen- und ökonomischen Zielen, an Unternehmenswerten, Kundenorientierung und Innovationskraft macht uns zu einem leistungsorientierten Kooperationspartner und dies bietet Wachstumspotenzial.

Die Kooperation bietet

Ein nachhaltiges Image

Partnerschaft als Erfolgsmodell

Wir entwickeln und realisieren in der Kooperation Produkt-Ideen - und auch Ihre Ideen sind gefragt.

Produkt-Ideen

Beispiel



REASON.line

Auch Ihre Idee werden wir "nach gemeinsamer Prüfung" und auf der Grundlage sozialer und ökologischer Verantwortung zu wertsteigernder Innovation führen.

Partnerschaft als Erfolgsmodell

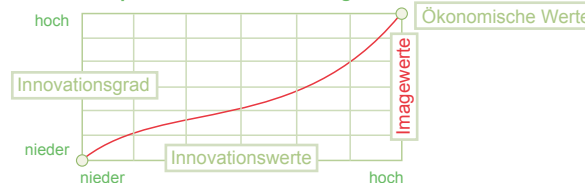
Der **INTEGRATIONSPARK** vernetzt Unternehmen, Wissen, Werte, Ethik und Moral. Von diesen Ergebnissen kann Ihr Unternehmen und wir - der **INTEGRATIONSPARK** profitieren.

Die Orientierung an unseren festgelegten Zielen, an Unternehmenswerten, Kundenorientierung und Innovationskraft, machen uns zu einem leistungsorientierten Kooperationspartner - und dies bietet Wachstumspotenzial.

Startprojekt - REASON.line

Die Integration von Menschen mit einer Behinderung ist keine Aufgabe, die man den Werkstätten für behinderte Menschen alleine überlassen darf. Neuentwicklungen machen nur dann Sinn, wenn das Ergebnis die inhaltliche Substanz (und die Kompetenz) nach innen und nach außen transportieren wird.

Perspektiven - durch wertsteigernde Innovationen



VISIO DESIGN ist ein Partner des **INTEGRATIONSPARK**.

Im Rahmen dieser Partnerschaft unterstützt VISIO DESIGN dessen Integrationsziele. Wesentliches Merkmal der Integrationsziele ist, in der Kooperation innovative Produkte zu entwickeln, zu produzieren, zu vermarkten - und in der Kooperation die festgelegten Integrationsziele zu erreichen.

VISIO DESIGN (VD) selbst ist eine national und international tätige Kreativ-Agentur. Für Kunden entwickelt und realisiert VD individuelle und auf die Bedürfnisse des Marktes fokussierte zukunftsfähige Produkte, Markenstrukturen und Kommunikationslösungen.

Produkte mit Alleinstellungsmerkmalen und emotionalen Werten zu versehen, dabei in die Produkt-, und Markenphilosophie zu integrieren - und wirksam zu kommunizieren, ist unsere Kompetenz.

VISIO DESIGN . CREATIVE TEAM

D-72213 Altensteig
Sonnenweg 16
Tel. +49 (0)7453-94873-5
Fax. +49 (0)7453-94873-6
www.visio-design.de
VD.info@visio-design.de

Inspiration für Menschen

Wir verstehen unsere Ergebnisse als Inspiration für Menschen und Räume. Reinigung mit der REASON.line wird zum Vergnügen und zum Designerlebnis - in der Kombination mit perfekter Funktion, höchstem Bedienkomfort und ökologischer Technologie.

REASON.line "Spezialhalter"



ein exzellentes Aufbewahrungssystem

Kooperation - eine gute Investition in die Zukunft

Innovativ und attraktiv

Die VISIO.N - der REASON.line

-ist es, innovative Technologien und Design für die Küche anzubieten, in denen sich der Benutzer selbst entdecken kann. In diesem Dialog sind Design-Visionen, außergewöhnliche Produkte und revolutionäre Konzepte entstanden - für Menschen - für die sie gemacht werden.

Technologie unseres Startprojekts

Wir nutzen eine neue Technologie und Herstellungsverfahren.

Die Grundlagen liegen in der Idee der innovativen und auswechselbaren Platine.

Ökologische Innovation

Wir erreichen durch Nutzung der neuen Technologie eine Reccourceneinsparung von mehr als 50 %

Mit REASON.line wird Reinigung zum Vergnügen

Was früher nüchterne Bürsten waren, sind heute Reinigungsgeräte für den Ort der Sinnlichkeit und des Wohlfühlens - für Körper und Seele. An dieser Entwicklung ist VISIO DESIGN maßgeblich beteiligt.

Das Ziel vor Augen - Integration im Blick.

Ihre Unterstützung - bringt Kooperation auf den Punkt.

Wir bitten Sie, unser INTEGRATIONSPARK-Konzept durch Ihre Beteiligung zu unterstützen.

Professionelle Unterstützung von Menschen mit einer Behinderung ist eine gute Investition in die Zukunft.

Reinigungsgeräte mit auswechselbaren Platinen



REASON.line "Topfbürste"

REASON.line "Spülbürste"



INTEGRATIONSPARK

INTEGRATION VON MENSCHEN MIT BEHINDERUNG

Innovative Haushaltsprodukte

2009

Integration im Wandel

Unser Startprojekt ist - eine gute Botschaft - auch für Sie.

INTEGRATIONSPARK GmbH & Co. KG

- in Gründung

INTEGRATION VON MENSCHEN MIT BEHINDERUNG

Initiator: Wolfgang Bickel

Albert Schweitzer-Straße 19

D-64668 Rimbach

Tel. 06253-860515

<http://integrationspark.twoday.net>